



Tjänsteställe, handläggare
Näringslivsutveckling, Fanny Bergström Buller

Sammanträdesdatum
2026-02-12

FöredragningsPM
Dnr: 25RS9206

Organ
Regional Tillväxtnämnd

Business Region Örebro verksamhetsplan 2026-2027

Förslag till beslut

Regional Tillväxtnämnd beslutar

att anta verksamhetsplan och budget 2026-2027 för Business Region Örebro

Sammanfattning

Business Region Örebro (BRO) är Örebroregionens samarbetsorgan för tillväxt- och näringslivsfrågor. Region Örebro län och länets 12 kommuner har tecknat ett gemensamt samverkansavtal för BRO under perioden 2023-01-01 till och med 2027-12-31.

BRO bygger på partnerskap för tillväxt- och näringslivsfrågor i Örebroregionen. Syftet är att genom samverkan lägga en grund för tillväxt genom investering och etableringar som gynnar alla medlemskommuner. Verksamheten ska bidra till att regionen växer på ett hållbart och klimatsmart sätt, att öka det kollektiva lärandet och utbytet mellan BRO:s medlemskommuner och skapa förutsättningar för ett starkt företagsklimat. Dessutom ska BRO samla och genomföra den investeringsfrämjande marknadsföringen av Örebroregionen samt bidra till att bibehålla och locka talanger.

Ärendebeskrivning

Business Region Örebro (BRO) är Örebroregionens samarbetsorgan för tillväxt- och näringslivsfrågor. Region Örebro län och länets 12 kommuner har tecknat ett gemensamt samverkansavtal för BRO perioden 2023-01-01 till och med 2027-12-31.

BRO bygger på partnerskap för tillväxt- och näringslivsfrågor i Örebroregionen. Syftet är att genom samverkan lägga en grund för tillväxt som gynnar alla medlemskommuner.

Tjänsteställe, handläggare
Näringslivsutveckling, Fanny Bergström Buller

Sammanträdesdatum
2026-02-12

FöredragningsPM
Dnr: 25RS9206

Verksamheten ska bidra till att regionen växer på ett hållbart och klimatsmart sätt, att öka det kollektiva lärandet och utbytet mellan BRO:s medlemskommuner och skapa förutsättningar för ett starkt företagsklimat. Dessutom ska BRO samla och genomföra den investerings-främjande marknadsföringen av Örebroregionen samt verka för att bibehålla och locka talanger till hela regionen.

Verksamhetsplanen har arbetats fram av BRO:s Ledningsgrupp under 2025 där kommunernas olika behov och perspektiv har inventerats och analyserats. Även Styrgruppen för BRO har varit involverade i arbetet.

2026-2027 års prioriteringar utgår både från RUS önskvärda läge (2030), de ovan nämnda samverkansavtalen samt nuläges - och omvärldsanalys. Ett nytt målstyrningskoncept, Objective Key Results (benämns "OKR" där målstyrningskonceptet inte har ett svenskt namn men närmst kan översättas till "mål" och "nyckelresultat"), har legat till grund för att skapa en ökad mätbarhet och förmåga att kunna identifiera framgångsfaktorer och utmaningar.

Långsiktiga målsättningar 2030 (RUS)

Följande mål återfinns i den regionala utvecklingsstrategin betr. Näringsliv och tillväxt (önskvärt läge 2030) i punktform. Dokumentet kan i sin helhet läsas på regionorebrolan.se

- Fler arbetsställen och företag
- Livskraftiga företag med högt kunskapsinnehåll och hög internationaliseringsgrad
- Attraktionskraft driver nya hållbara etableringar
- Fler nya företag med ungt entreprenörskap
- Konkurrenskraftigt hållbart näringsliv

Övergripande målsättningar 2023–2027 (BRO)

Följande övergripande målsättningar är antagna för BRO:s verksamhet för perioden 2023–2027

- förbättra näringslivets förutsättningar och konkurrenskraft i regionen såväl nationellt som internationellt.



Tjänsteställe, handläggare
Näringslivsutveckling, Fanny Bergström Buller

Sammanträdesdatum
2026-02-12

FöredragningsPM
Dnr: 25RS9206

- bidra till att Örebroregionen upplevs som attraktiv och att befintliga och nya företag ges goda förutsättningar att utvecklas.
- i samverkan utveckla kommunernas näringslivsfunktioner i deras arbete med lokala företag.

Samverkan och näringslivsservice

Syftet med samverkan är att stärka varandra genom erfarenhetsutbyte för att utveckla vår gemensamma kapacitet som möjliggör både spets och kompetens. Tillsammans med Regionen och övriga aktörer skapar vi förutsättningar för ett funktionellt samarbete.

Vidare skapar BRO förståelse kring hur företagsklimatet utvecklas inom regionen som helhet likväl som hos den enskilda medlemskommunen. SKR:s (Sveriges kommuner och Regioner) verktyg "Insikt" och processen kring undersökningen är därför gemensamt upphandlad via BRO. Mätningen ger ett NKI resultatet (Nöjdkundindex) och är en väsentlig del av uppföljningen för verksamheter inom myndighetsservice.

Obejctive:

BRO är en ledande kraft där vi skapar ett starkt och funktionellt samarbete mellan länets kommuner, Regionen och övriga aktörer.

Key results:

Höja NKI för myndighetsservice till minst 80 i genomsnitt för regionens kommuner och att alla myndighetsområden visar godkänt = 70.

Genomföra minst 3 konkreta samverkansprojekt mellan två och fler kommuner kopplade till näringslivsservice före årets slut.

Alla medlemskommunerna använder de gemensamt upphandlade verktygen (Insikt, Syna, Objektvision) och arbetar med förbättringsåtgärder baserade på användandet.

Genomföra minst 4 gemensamma workshops/erfarenhetsutbyten per år där kommunerna delar bästa praxis för näringslivsservice.

Tjänsteställe, handläggare
Näringslivsutveckling, Fanny Bergström Buller

Sammanträdesdatum
2026-02-12

FöredragningsPM
Dnr: 25RS9206

Investering & etablering

BRO:s investeringsfrämjande arbete ska verka för att antalet investeringar och etableringar i regionen ökar. Dessutom ansvarar BRO tillsammans med kommunerna för att främja och underlätta för företag att expandera och stanna inom Örebroregionen, när behov uppstår. Tillsammans med berörda kommuner ska BRO tillhandahålla etableringsservice gentemot företag som vill investera i Örebroregionen.

Objective:

BRO kraftsamlar för att locka och landa fler investeringar och etableringar som bygger framtidens tillväxt i Örebroregionen.

Key results:

Öka investeringar i länet inom prioriterade målområden, mätt i totalt investeringsvärde.

Stärka kunskapsnivån hos länets kommuner om investeringar och etableringar genom behovsanpassade insatser och genomföra minst 6 utbildningsinsatser eller workshops per år.

Stärka samarbetet med minst 15 strategiskt viktiga företag i regionen.

Alla medlemskommuner ska ha beredskap för att ta emot och svara på etableringsförfrågningar.

Marknadsföring

Syftet med marknadsföringen är att attrahera investeringar, etableringar och talanger till Örebroregionen. Detta gör vi genom att planera, genomföra och följa upp en rad olika marknadsaktiviteter såsom digitala kampanjer, evenemang och mässor.

Obejctive:

Vi positionerar Örebroregionen som Sveriges mest innovativa tillväxtmotor inom logistik och industri – och gör den till en självklar plats för framtidens investeringar, talanger och företag.

Key results:

Öka synligheten för Örebroregionen genom att delta i minst fyra nationella och internationella arenor med tydliga mål och uppföljning.

Tjänsteställe, handläggare
Näringslivsutveckling, Fanny Bergström Buller

Sammanträdesdatum
2026-02-12

FöredragningsPM
Dnr: 25RS9206

Öka effektiviteten och leadsgenereringen i våra marknadsinsatser genom att förbättra konverteringsgraden med minst 20 % jämfört med föregående år.

Stödja alla medlemskommunerna i frågor gällande det proaktiva investeringsarbetet med marknadsföringsmaterial men också vid behov i pågående projekt.

Beredning

Regionala tillväxtnämnden

Konsekvenser för miljö-, barn- och jämställdhetsperspektiven

Beslutet innebär inga konsekvenser för miljö-, barn- eller jämställdhetsperspektiven.

Ekonomiska konsekvenser

Beslutet innebär, utöver driftsbidraget som är 10 kronor/invånare, inga ytterligare ekonomiska konsekvenser.

Uppföljning

BRO:s ledning rapporterar 1-2 gånger per år till regionala tillväxtnämnden. Utvecklingsledare för Innovation och entreprenörskap arbetar nära Ledningsgruppen i näringslivsfrågor som inte är direkt kopplade till BROs prioriterade områden. Områdeschefen för Näringslivsutveckling sitter i BRO:s ledningsgrupp.

Beslutsunderlag

FöredragningsPM regional tillväxtnämnd 2026-02-12
Verksamhetsplan med budget 2026-2027 Business Region Örebro

Petter Arneback Hjulström
Regional Utvecklingsdirektör

Skickas till:

Business Region Örebro